



WARUM VEGAN LOVESTORY?

Brandneue Zahlen und Studien aus aller Welt belegen, dass die vegane Küche weltweit immer mehr Anhänger findet.

„Vegan Lovestory 2020“ ist eine Weiterentwicklung der bereits etablierten Auszeichnung „Veganer Jungkoch-Award“, der in den Jahren 2016 und 2018, im Rahmen der Messe „Vegan-Planet“ im Museum für angewandte Kunst MAK, verliehen wurde.

Diese Auszeichnung wird nun auf alle Altersgruppen ausgeweitet! Köchinnen und Köche aus ganz Österreich sind eingeladen, sich im Zuge eines Kochwettbewerbs, mit gleichgesinnte Kolleg*innen zu messen und ihre veganen Kochkünste zu präsentieren.

Eine großartige Lovestory ist im Begriff zu entstehen! 



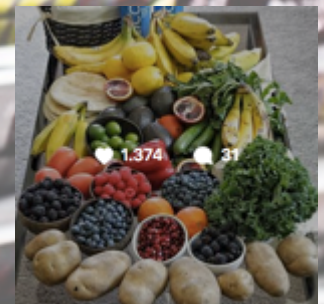
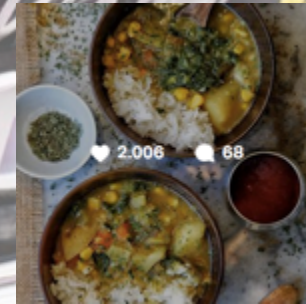
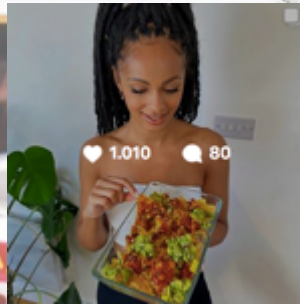
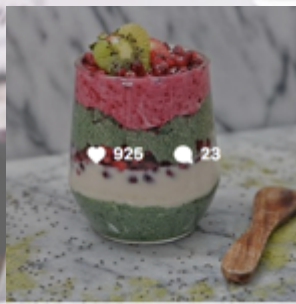
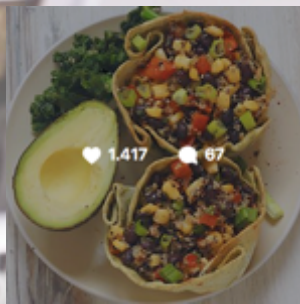
WARUM SIE JETZT AKTIV WERDEN SOLLTEN

„**Vegan Lovestory**“ ist für Ihr Unternehmen eine einzigartige Möglichkeit, sich unzähligen Kund*innen authentisch und unverfälscht zu präsentieren.

Als verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Unternehmen haben Sie nun, im Rahmen einer Kooperation die einzigartige Möglichkeit, Ihre Einsatzbereitschaft und Ihre Philosophie unmissverständlich einem breiten Publikum darzulegen.

Darüberhinaus erreichen Sie, in Zusammenarbeit mit ausgewählten Medien und durch maßgeschneiderte Blogger-Kooperationen, mehr Reichweite.

Wir haben ein bestehendes Netzwerk an Medien – digital und Print - und wissen aus Erfahrung, was für unsere Partner wichtig und relevant ist.



Erreichen Sie jetzt eine potente Zielgruppe, die täglich wächst und Kaufkraft sowie eine starke emotionale Bindung zum Thema hat!



IHRE BENEFITS

- Steigerung der Markenbekanntheit in einem attraktiven Kundensegment
- Brand-Awareness für nachhaltiges Handeln und Wirtschaften
- Verbesserung des eigenen Marken-Images und der Glaubwürdigkeit
- Mediale Präsenz und PR-Kooperationen
- Einbindung der Vegan Lovestory-Kooperation in Ihr Marketing
- Präsenz beim größten VEGAN-Award in Österreich
- Erreichen einer attraktiven Zielgruppe
- Digitale Marketing-Kooperationen
- Influencer-Kooperationen
- Auf Wunsch: Branchen-Exklusivität

ABLAUF DES AUSWAHLVERFAHRENS

Ausschreibung

Alle Teilnehmer*innen können sich bis zum 25. September 2020 bewerben. Kommuniziert wird die Ausschreibung über österreichweite Medienpartner und Social-Media-Plattformen.

Präsentation der Rezepte

Die Teilnehmer*innen werden uns die Rezepte zu ihren veganen Kreationen zusenden. Diese werden der Jury präsentiert, welche darauf hin sechs Finalist*innen aussuchen werden.

Vorstellungsrunde

Am 1. Oktober folgt die Vorstellungsrunde, in der die sechs Finalist*innen, alle Sponsoren und alle Jury-Mitglieder einem breiten Publikum vorgestellt werden. Dies geschieht über die „Vegan Lovestory“-Social-Media-Seite und über die Homepage.

Publikums-Voting

Um auch das breite Publikum in die Vegan Lovestory zu involvieren, wird bis 31. Oktober ein Online-Voting für die sechs Finalist*innen stattfinden. Ziel ist es, zwei Hauptfinalist*innen auszuwählen, die am Finaltag gegeneinander antreten. Am 1. November werden die Namen der Hauptfinalist*innen für das große Finale bekanntgegeben.

Finale

Das große Finale findet am 19. November, in Wien statt und wird per Live-Stream übertragen. Die beiden werden ihre vorgegebenen Gerichte live zubereiten. Ebenfalls Vorort werden der Moderator, Medienpartner, Sponsoren und Kooperationspartner, sowie ein Publikum sein. Nach der Verkostung wird der Sieger/die Siegerin der Vegan Lovestory 2020 durch die Jury bekanntgeben. Der Sieger/die Siegerin erhält einen Scheck im Wert von 2.000,- Euro.

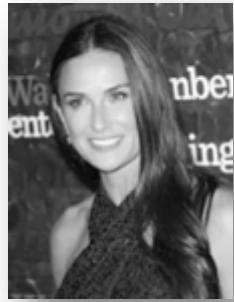




STARS ALS WEGBEREITER

Die Liste der Stars, die sich für die vegane Lebensart entscheiden, wächst täglich und animiert viele Menschen dazu, sich dieser nachhaltigen Reise anzuschließen.

Demi Moore, Alicia Silverstone, Natalie Portman, Nena, Leonardo DiCaprio, Hannes Jaenicke, Gwyneth Paltrow, Olivia Wilde, Ben Stiller, Tobey Maguire, James Cameron, Ariana Grande, Miley Cyrus, Bryan Adams, Usher, etc.



Demi Moore



Johnny Deep



Natalie Portman



Leonardo DiCaprio

WIE WERDEN SIE VEGAN LOVESTORY PARTNER?

Unternehmen, die von den großartigen Möglichkeiten von „Vegan Lovestory“ profitieren möchten, können zwischen unterschiedlichen Partnerschaften wählen.

Entsprechend Ihrer Wünsche und Ziele bieten wir Ihnen fünf Kooperationsmöglichkeiten, die aufbauend verschiedene Leistungspakete beinhalten, so dass Sie frei und sinnvoll entscheiden können, welche Angebote für Sie von nachhaltiger Relevanz sind.

BASIC 1

- Logo-Platzierung (WWW + Social-Media)
- Presseaussendung
950 Euro*

BASIC 2

- BASIC 1-Leistungen +
- Social-Media-Integration
- Präsenz im WWW
2.500 Euro*

LIGHT

- BASIC 1-Leistungen +
- BASIC 2-Leistungen +
- Gewinnspiel
- Sampling-Promotion (an Medien & Blogger)
- Produkt-Platzierung
4.500 Euro*

MEDIUM

- LIGHT-Leistungen +
- Fotowand am Finaltag
- Video-Produktion für Ihr Produkt
- Influencer-Kooperation
6.500 Euro*

PREMIUM

- MEDIUM-Leistungen +
- Interview mit Medien-Partner
- Jury-Mitgliedschaft
- Live Interview am Finaltag
- Branchen-Exklusivität
9.500 Euro*

* Alle Preise exkl. MwSt.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!



Falls wir Ihr Interesse geweckt haben sollten, dann senden Sie uns Ihre Anfrage an:

Marjan Firouz

Marjan.firouz@glam-communications.eu

+43 (0)664 – 497 45 88

Glam Communications GmbH

Agentur für PR und Events

www.glam-communications.eu

www.veganlovestory.at

